TEMAS ESTRATÉGICOS - P.E.P

Satisfacer las necesidades y expectativas de los *stakeholders*

Construir una cartera de bienes y servicios ambientalmente amigables para mercados más exigentes

Buscan solucionar preocupaciones esenciales como son:

Impulsar estrategias de reducción de costos y tutelaje de productos mediante herramientas de administración ambiental y tecnologías de producción más limpia

Desarrollar estrategias de *marketing* verde que permitan fidelizar e incentivar a los clientes para que sus decisiones de compra estén basadas en el precio, la calidad del producto y la calidad ambiental